



[ヘイズワークス]

竹本修

企画ポイント

竹本氏のオリジナルブランド「カミーチャ・スポルティーバ・プラス」の中に「Practice」というセグメントを展開

展開イメージ

従来の百貨店に加えて、量販店での展開を考えています

平均上代

シャツ:1万2000円

パンツ:1万4000円

お問い合わせ:

(株)スタッツ 03-3441-2900

「前を向いて歩く」メンズゴルフウェア!竹本氏の想いが詰まったコンセプトモデル

をテーマに、新たに「Practice」というセグメントを展開します。

現行の「カミーチャ・スポルティーバ・プラス」がゴルフで言うところの決勝戦だったり、プロゴルフで言うところのシード選手なら、「Practice」は練習・予選ラウンドで、普段はキャディをしながらシードを目指し戦っているといったイメージです。そこから連想して、キャディバッグを担いで前を向いて歩いているゴルフアールを背中側から見た姿をロゴとしてデザインし、胸の

部分に配置します。「背中から見ている」というのがポイントです。決して寂しいわけではなく、「前向き」ということを表現しています。

また、戦うことから「国別対抗戦」をイメージして、例えば赤はアメリカ、ブルーはスコットランドのように、それぞれの国をイメージするカラーを使い、全7色をラインナップし、そこに国旗もデザインしています。

量販店での展開を視野に入れて、価格は従来品よりも抑えつつ、ストレッチ、吸水速乾、UVカット、抗ビリングなどの機能性を重視し、「着た瞬間の心地良さ」に拘っています。





[クレールプリュス]

妹尾紗那江

企画ポイント

妹尾氏のオリジナルブランド「クレールプリュス」(公式Instagram「clairplus84」)

展開イメージ

従来のゴルフセレクトショップなどの展開と並行して、百貨店の編集売場での展開を考えています

平均上代

シャツ:1万6000～2万円

ボトム:1万9000～2万4000円

お問い合わせ:

(株)スタッツ 03-3441-2900

「いつまでもかわいらしさを大切に」大人の女性のゴルフアーク妹尾氏がファンタジーバカンスへご招待。

「クレールプリュス」がイメージする「大人の女性」は、色々な経験を積み、どこか余裕のある、自然体で洗練された素敵な女性です。

そんな「大人のゴルフ」が着たいゴルフウェアを作りたい」というのが始まりでした。当時は「ファッション性やデリケートな素材感」と「機能的なカッティングやスポーティな素材」といった相反する2つをミックスした、ちよつと手を伸ばせば買える価格帯の商品が市場にあまりありませんでした。それを叶えられるブランドが「クレールプリュス」です。



エコ・ヌーベルバーグの1966年公開の映画「ひなぎく」の2人のマリエ姉妹。19SSは、おしゃれな2人のマリエ姉妹がパリを飛び出してバカンスに出かけてハチャメチャに楽しんじゃうみたいな架空のシチュエーションがテーマになっています。

ブランド立ち上げから引き続き、女性らしさをわかりやすく表現するため、パール釦やレースなどの付属やホットフィックスのワンピースマークをシンブルに使用しています。スカート丈もい

ち早く大人の女性が素敵に見える安心丈で提案しています。また、19SSからニット以外はメイド・イン・ジャパンで品質も良くなりますし、旬な感覚をタイムリミットギリギリまで追求して、お客様の気持ちにお応えしやすくなりました。

「クレールプリュス」は少ないアイテム数でシーズン初めから終わりまで、買い足しながらコーディネートを楽しむでいたためのカラー構成を心がけています。ちなみにグリーンは19SSの注目色です。

2017年SSにデビューし、自分の中では程よく進化しているように思います。店頭の声もよく聞くように心がけています。嬉しかったのは「クレールプリュスのファンの方は、本当に素敵な人の方が多いんですよ」と言ってもらえたことです。