

# Get in the Hole!

Off the Course  
ゴルファーの日常をクラスアップ

Edi&Text / Fuki Aso  
Photo / SHINTARO



JWOのニットジャケット

(左) 凹凸のある表面感と製品染めによる独特な色合いでカジュアルに過ごせる。表面には撥水加工も。ネイビーJK4万4000円。(右) ウール混の鹿の子編みだからサラリと羽織れる。秋～春までシーズンレスで使って。ライトグレーJK2万8000円(JWO/スタッツ)。ゴルフボールを思わせるブランドアイコンにも注目。



義務感ではなく、**自然と袖を通したくなる。**  
洒落な一着が今の自分に**丁度イイ。**



左から、ダークブラウン・グレー各4万4000円、カーキ2万8000円(JWO/スタッツ)

ゴルフのカジュアル化が進み、スカルや迷彩柄のウェアが多く見られる昨今、一部の大人たちの間では、ドレスコードを改めて見なおす動きがある。(株)スタッツの代表・片山良二氏もその入だ。一朝からゴルフウェアを着てコースに向かうのは味気ない。忙しい合間を縫って、気の置けない仲間たちと集うのだから、オシャレのファッションを楽しむべき。ジャケット着用がマストになる10月以降は、特にオシャレ度が試される。

ツイードやウールが一般的なか中、あえて注目したのはニットジャケット。車中に無造作に置いててもシワになりにくく、ライト特有の柔らかさがホールアウト後の疲れた体にも優しい。休日出勤や食事会などスーツを着るほどではないが、……という微妙なシーンにも活躍しそうだ。

13 スタッツ ☎ 03-3441-2900

※全て税抜価格です。

## Answer 2

カジュアルからキレイ目まで变幻自在  
使える「一枚」を選んだら  
とことん着まわせ!



ヒントスライプのパンツを  
小物で遊べばモテ度もUP!!

オyajいとは言わせない  
流行色の「茶」で勝負!

女性が多いコンペには、ベルクロのシューズやハットなどトレンド小物を。派手色や柄をあえて外すのが逆に新鮮! 長袖シャツ2万円(MOCO/スタッツ) パンツ1万7000円(ビバハート)、ハット8000円/ヘッドカバー4300円(共にロサセ)。以上、グリップインターナショナル) サングラス5万円(SMOKE x MIRRORS/ジョイエプリタイム) ヘルメット1万1000円(アンバシ/ブラックアンドホワイトスポーツウェア) 靴1万8000円(Camicia Sportiva+/スタッツ) ※ニット共通

ダサ色の代名詞「茶」が目玉される今秋、オyajい流さを逆手にとってリッチに見せて。センタープレスのパンツとウィングチップの靴がカギ。長袖シャツ2万2000円、パンツ3万8000円、キャップ9000円、ヘルメット1万1000円(全てランパンスポーツ/デサントジャパン) サングラス4万5000円(SMOKE x MIRRORS)。ベルトに付けたメカケース1万円(DIFFUSER/以上、ジョイエプリタイム) ヘルメット1万5000円(シェイマス)、靴5万円(ラムダ/以上、ニーディーブ) ※ニット共通

シーンを問わず好印象を  
約束する白のVセーター。

肩章や胸ポケットなどのディテールが光る一着。比較的、誰でも似合う万能ニット。1万5000円(ビバハート/グリップインターナショナル)

秋の鉄板マリッジが完成。  
効かせ「赤」で

ダウンベストをプラスして  
相棒ニートを冬仕様に。



お問い合わせ  
グリップインターナショナル ☎03-6408-8686  
ジョイエプリタイム ☎03-5937-1965  
スタッツ ☎03-3441-2900  
デサントジャパンお客様相談室 ☎0120-46-0310  
ニーディーブ ☎03-5422-6421  
ブラックアンドホワイトスポーツウェア ☎03-6285-6500  
プレスインク ☎03-6721-9116

カジュアルなコースなら、リブパンツに挑戦。清潔感のある白ニットがラフ過ぎず、大人にもマッチ。差し色の「赤」もバランス良く。デニム風シャツ1万7000円、キャップ6500円、マフラー5000円(全てアンバシ/ブラックアンドホワイトスポーツウェア) パンツ2万円(KANGOL for PALMS&CO.)、カントリーグ9000円(edit of KIWI/以上、プレスインク) 靴5万8000円(ロイヤルアルパイトロス/ニーディーブ) ※ニット共通

ダークトーンが多くなる冬こそ、白ニートを活用。首元にもちらりと見える柄ボロが、寒い時期でもファッションにこだわる意志を感じさせる。長袖シャツ2万2000円(MOCO)、ニット帽6800円(JWO/以上、スタッツ) ダウンベスト2万4000円(アンバシ/ブラックアンドホワイトスポーツウェア) パンツ2万2000円(ランパンスポーツ/デサントジャパン) ヘルメット1万5000円(ロサセ)、靴3万6000円(ヘルクリーク/以上、グリップインターナショナル) ※ニット共通

TODAY'S

## Next Basic!

知性とトレンドを備えた  
新定番がココに

Edi&Text / Fuki Aso Photo / SHINTARO

今月のお題

ニットブームに乗り遅れるな!

半袖オンリーの夏から、プラス一枚の重ね着になる秋。  
ニットで上品にキレルのが◎。ゴルフファッションの  
改革者・麻生流のテクニクを参考に。

## Answer 1

選ぶべきは「シンプル＆ニット」  
ボロ襟のちよいと見せて差をつける。



配色襟でツヤ感UP

ボタンドウンをキーン

名脇役の単色ボロ

ハイランドの襟をアウト

### Aso's Point

ニットとボロの相性は、スーツにおけるシャツ&ネクタイと同じ。襟の形や大きさ、柄、素材で大きくイメージが変わる。運動用のスーツで毎日実践すれば、ゴルフウェアの着こなしも上達出来る!

“出す” or “出さない”、“無地” or “柄” — ニットはボロ襟で印象が変化。

1. 白×グレーの襟でニュアンスカラーのニットに辛口スパイスを。ニットと同素材のスヌードを巻けば、さらに首元の変化を楽しむ。長袖シャツ2万3000円(ヘルクリーク/グリップインターナショナル) Vニット1万8000円、スヌード1万3000円、ニット帽6800円(全てJWO/スタッツ)  
2. 流行のロゴニットはネイビートーンでまとめて、爽やかな大人スタイルを。ストライプの襟がアクセントに。シャツ1万7000円、ニット2万円、サンバイザー5000円(全てアンバシ/ブラックアンドホワイトスポーツウェア) 3. ジップの隙間から見えるイエローのボロが控えめながら主役のニットを際立たせる効果あり。長袖ボロ2万円、カシミアニット6万8000円(共にランパンスポーツ/デサントジャパン) サングラス4万5000円(SMOKE x MIRRORS/ジョイエプリタイム) 4. カーキのざっくりニットにハイランドのボロを合わせた異素材ミックスは、上級者の証。ニット2万1000円、ボロ1万3000円(共にSERGIO TACCHINI for PALMS&CO.) 帽子1万1000円(YOSHINORI KOTAKE DESIGN for PALMS&CO./以上、プレスインク) サングラス2万8000円(BROOKLYN SPECTACLES/ジョイエプリタイム)